

ÚJ DIÉTA

A MAGYAR DIETETIKUSOK LAPJA

www.ujdieta.hu

Az ÚJ DIÉTA kéthavonta frissülő oldalain a szakmai folyóirat minden egyes cikke olvasható. Az online megjelenés a hirdetőik számára lehetővé teszi a célcsoportok egyedülállóan hatékony elérését.

Miért érdemes az ÚJ DIÉTA portálon hirdetni?

- ✓ célcsoport hatékony elérése
- ✓ folyamatosan növekvő olvasótábor
- ✓ sok visszatérő látogató miatt többször találkozik a hirdetéssel az olvasó
- ✓ aktív tartalom, folyamatosan frissülő oldal
- ✓ a szalaghirdetések frekvenciált helyen kapnak helyet
- ✓ keresőoptimalizált oldal (Page rank=4)
- ✓ számos lap.hu oldalon szerepel

Az ÚJ DIÉTA olvasói és látogatottsága:

- ✓ napi 700–1000 oldalletöltés
- ✓ napi 400–600 látogató

Naprakész adatot nyilvános statisztikánkban talál a nyitóoldal alján.

Olvasóink:

- ✓ dietetikusok és élelmezésvezetők
- ✓ egészségügyi szakdolgozók (pl. ápolók, védőnők, asszisztensek)
- ✓ háziorvosok és szakorvosok (pl. gasztroenterológusok, diabetológusok)
- ✓ orvosegyetemi és egészségügyi főiskolai hallgatók
- ✓ doktori iskolák hallgatói
- ✓ táplálkozási terület kutatói
- ✓ újságírók, médiaszakemberek
- ✓ élelmiszer-ipari cégek vezetői és munkatársai
- ✓ döntéshozók
- ✓ táplálkozás és egészség iránt érdeklődő laikusok

Hirdetési lehetőségek

(fekvő csíkbannerek a lap alján)

Formátum	Méret	Ár/hónap
Citrom (közepes)	468*60 px	19.990 Ft+áfa
Narancs (nagy)	468*80 px	29.990 Ft+áfa

Cikk szponzorálása: a bannerhirdetés nem a főoldalon, hanem csak a **cikk menüpontjában** jelenik meg. Ez esetben a fenti díjak **50%-a** fizetendő.

Kedvezmények:

3 hónap lekötése esetén a 4. hónap ajándék!

Anyagleadás: e-mailben (jpg, gif, swf formátumban), a hirdetési díjak a banner elkészítését nem tartalmazzák. Külön árajánlat és megállapodás alapján bannerkészítést vállalunk.

Megjelenés: az anyagleadást követő 2 munkanapon belül.

Fizetés módja: a lekötött időszak előre fizetendő.

Reméljük, hamarosan hirdetőpartnerünk közt üdvözölhetjük!